

Construyendo juntos: La animación sociocultural como motor de cambio.

Alejandra Peiró

Universidad de Valencia

RESUMEN

Las dinámicas de la animación sociocultural se construyen sobre los relatos individuales y colectivos como proyección de las representaciones sociales que configuran el tejido social. En este sentido la animación como motor de cambio se construye sobre la práctica de la comunicación y construcción colaborativa de relatos de solidaridad y cambio social.

PALABRAS CLAVE

animación sociocultural, relatos, cambio social

SUMMARY

The dynamics of sociocultural animation are built on individual and collective narratives as a projection of the social representations that shape the social fabric. In this sense, animation as a motor of change is built on the practice of communication and collaborative construction of stories of solidarity and social change.

KEYWORDS

Sociocultural animation, stories, social change

Introducción:

Este artículo tiene como objetivo promover las dinámicas de animación sociocultural, como fórmula de participación, diálogo, desarrollo social y comunitario. Podemos influir en nuestro entorno más cercano mediante la creación de nuevos proyectos, experiencias basadas en una cultura vivenciada, que trabaje mediante prácticas colectivas y solidarias. Todo ello influye en el proceso de cambio social y en la creación de nuevas narrativas y representaciones.

Los relatos nunca pueden contarse de una única manera idéntica o similar, como comenta Aparici (2010), existe <<el peligro de una sola historia>>. Cada grupo construye la realidad desde un posicionamiento ideológico, influido por su grupo de referencia y sus experiencias, que le lleva a ver desde una óptica concreta la realidad. Existe una ausencia de relatos únicos, influye la percepción individual y colectiva.

Las representaciones de la realidad no son permanentes ni inmutables, las “historias hegemónicas” pueden cambiar con el paso de los años, y es un hecho que han cambiado con el paso de los años. Las narrativas cambian y se construyen, influidas por las diversas representaciones que les damos los individuos, los grupos sociales y la sociedad. Los cambios sociales podemos verlos reflejados en la historia y en su evolución. Antes por ejemplo, era impensable que las mujeres pudieran votar, fue en 1931 cuando fue reconocido en España el derecho al voto de las mujeres en la Constitución de 1931, y la primera vez que pudieron ejercer ese derecho fue en las elecciones generales de noviembre de 1933.

Toda la información está sometida a lecturas ideológicas, estructuras narrativas, formas de representación y estereotipos sociales que refuerzan la ideología de los diferentes grupos y medios dominantes. Todo ello influye en la forma en que vemos el mundo, condiciona y refuerza el sistema sociocultural: hábitos sociales y culturales, modelos de comunicación y educación, organización social, comportamientos colectivos e individuales.

“El peligro es limitarse siempre a las narrativas o a los enfoques únicos sobre cualquier tipo de acontecimiento, ya que construyen representaciones homogéneas” (Aparici y Barbas, 2010). Las representaciones pueden ser mentales o mediáticas (cine, televisión, radio, periódicos, internet...). La ideología se ve influida por los mensajes que se transmiten y está implícito en cualquier tipo de mensaje: artístico, social, histórico...

La cultura es un elemento que se crea mediante la interactividad, la comunicación y la creación de proyectos colectivos.

La Animación Cultural es un proceso que pretende fomentar la producción y la difusión cultural, es un factor esencial para el desarrollo de las comunidades humanas y la sostenibilidad del sistema social. Estas dinámicas de animación sociocultural, promueven la democratización cultural como fórmula de participación, diálogo, desarrollo social y comunitario. No podemos cambiar el mundo, pero podemos influir en nuestro entorno más cercano, crear nuevos proyectos como: actividades al aire libre (excursiones en grupo, acampadas, senderismo, montañismo, deportes extremos...) actividades artísticas (teatro, baile, música, monólogos, etc.). Se apuesta por las experiencias de una cultura vivenciada, para dar sentido a la vida cotidiana mediante prácticas colectivas y solidarias, que fomenten el enriquecimiento social, la socialización y el intercambio entre los individuos. Todo ello influye en el proceso de cambio social, la superación y la mejora requieren de la construcción cooperativa de redes comunitarias.

“La animación sociocultural se nos presenta históricamente como un instrumento al servicio del cambio social y la mejora de las condiciones de vida, la inclusión y la solidaridad distributiva. La animación sociocultural se ha ido estructurando como una praxis social y educativa de toma de conciencia, acción colaborativa y transformadora en el seno de las comunidades humanas” (Viché, 20014).

Según Viché (2014), Estas dinámicas cooperativas, de intercambio y de diálogo promueven el debate y el empoderamiento de los ciudadanos, dentro de contextos liberadores de convivencia comunitaria. “Un cambio en las actitudes individuales que es el más difícil y lento en conseguir, puesto que supone asumir de forma progresiva e interiorizada una dinámica de autogestión y autodominio, una identificación emocional y una competencia de los estereotipos del individualismo, la competencia y la insolidaridad” (Viché, 2014). El ocio está íntimamente ligado a la creación de valores, se concibe como un ocio de socialización, participación, motivación, solidaridad, desarrollo social y personal.

El legado que dejamos influye a las nuevas y a las futuras generaciones, ya que los jóvenes crecen inmersos en este contexto social, cultural y educativo.

En conclusión, la cultura es un elemento que se crea mediante la comunicación, la participación y la creación de proyectos. La Animación Cultural es un proceso que permite fomentar la producción y la difusión cultural, propicia el desarrollo y la sostenibilidad del sistema social. Es fundamental para el proceso de cambio social, la construcción cooperativa de redes comunitarias.

Cada grupo construye la realidad influido por su grupo de referencia y sus experiencias, las narrativas cambian y se construyen. Estas dinámicas cooperativas, de intercambio y de diálogo, promueven el debate y el empoderamiento de los ciudadanos. Mediante el ocio podemos promover la creación de valores, el desarrollo social y personal. El legado que dejamos influye a las futuras generaciones, permitamos que los jóvenes crezcan inmersos en entornos culturales ricos, que les ofrezcan implicarse en la comunidad mediante proyectos colectivos.

Bibliografía y webgrafía:

Aparici, R.; Barbas, A.; (2010); Estereotipos, Ideología y representación (Capítol 3); En Aparisi, R. La Construcción de la Realidad en los Medios de Comunicación, UNED; Madrid.

San Martín, Ángel (2009); **El filón educativo del entretenimiento**; En: La escuela enredada. Formas de participación en la Sociedad de la Información; Barcelona; Gedisa.

Viché González, Mario (2011); De la Gestión Cultural a las dinámicas identitarias.; en <http://quadernsanimacio.net>; nº 14, julio de 2011; ISSN: 1698- 4404

<http://quadernsanimacio.net/ANTERIORES/catorce/gestionidentitaria.pdf>

Viché González, Mario ; (2014); La Dialogicidad. Metodología de una Animación sociocultural liberadora; en <http://quadernsanimacio.net> ; nº 20, julio de 2014; ISSN: 1698-4404

http://quadernsanimacio.net/ANTERIORES/veinte/index_htm_files/dialogicidad.pdf

Viché González, Mario ; (2014); Ciberanimación. El empoderamiento de ciudadanas y ciudadanos Internet; en:

http://quadernsanimacio.net/ANTERIORES/diecinueve_hm_files/Ciberciudadania.pdf

Viché, Mario; (2016); Els joves i la construcció de narratives per interpretar la realitat sociocultural; SIPESJOVE; Girona

<http://marioviche.es/Noves%20narratives.pdf>

Viñals, Ana (2016); Jóvenes, ocio conectado y empoderamiento en red; En <http://quadernsanimacio.net>

http://quadernsanimacio.net/index_hm_files/jovenes%20y%20ocio%20conectado.pdf

COMO CITAR ESTE ARTÍCULO: Peiró, Alejandra (2017) Construyendo juntos. La Animación Sociocultural como motor de cambio; en <http://quadernsanimacio.net> ; n° 25 enero de 2017; ISSN: 1698-4404